

Communiqué de presse



Création de L'Organisation Des Agents D'Influenceur Professionnels

Source : Organisation Des Agents D'Influenceur Professionnels (ODADIP)

Date de création de l'organisation : 03 juin 2019

Statut : organisation à but non lucratif (OBNL)

Siège : 58 rue Fouré, Nantes 44000

Responsable de l'organisation : Gwendal Cosson

Téléphone : 06 58 96 51 26

Mail : organisation@agent-influenceur.org

Site internet : <https://agent-influenceur.org>

Une organisation pour développer et promouvoir le métier d'agent d'influenceur

Les engagements de L'Organisation Des Agents D'Influenceur Professionnels :

- Structurer le métier d'agent d'influenceur
- Faire connaître le métier d'agent d'influenceur
- Favoriser l'accès au métier d'agent d'influenceur professionnel pour tous via l'information et la formation
 - Faciliter l'accès pour les influenceurs à des agents professionnels certifiés
- Prévenir les influenceurs des dérives liées au métier d'influenceur en assurant des actions de prévention
 - Développer le marché du marketing d'influence
 - Informer les agents d'influenceur, les influenceurs et les annonceurs sur la professionnalisation du marketing d'influence
 - Professionnaliser les opérations de marketing d'influence
- Fiabiliser l'accès au marketing d'influence avec les influenceurs pour les annonceurs

Une jeune profession : agent d'influenceur

Agent d'influenceur est une profession récente. Le métier d'agent d'influenceur consiste à accompagner les influenceurs (personnalités publiques ou sociales qui possèdent une audience ou communauté sociale active) vers la structuration, la professionnalisation, la pérennisation et le développement de leur affaire. Il n'existe aujourd'hui aucune formation et aucun statut spécifique pour la profession d'agent d'influenceur. L'Organisation Des Agents D'Influenceur Professionnels s'engage pour promouvoir, structurer et professionnaliser le métier d'agent d'influenceur.

L'agent d'influenceur n'est pas un simple commercial qui gère les contrats publicitaires entre l'influenceur et les annonceurs même si cette tâche fait partie intégrante de ses missions. L'agent d'influenceur est un véritable stratège en développement d'affaire dans le domaine du marketing d'influence. L'agent d'influenceur maîtrise le droit, la gestion, la communication, le commerce, la stratégie digitale, le webmarketing et l'analytique.

L'agent d'influenceur est en mesure de conseiller l'influenceur sur sa stratégie de développement. Stratège en entrepreneuriat et en stratégie digitale, l'agent d'influenceur est en mesure de déterminer un business plan et business plan web pour l'influenceur. Cela permet de définir les meilleurs moyens de développement d'audience de l'influenceur (Ouverture de nouveaux comptes sociaux, création d'un blog, création d'une application). Ces business plans ont aussi pour objectif de diversifier les moyens de rémunération pour l'influenceur (consulting, formation, événementiel, abonnement, affiliation, publicité sur site...). L'agent d'influenceur peut être amené à accompagner l'influenceur dans la professionnalisation de son business en sélectionnant un statut juridique et en accompagnant l'influenceur dans les démarches administratives.

L'agent d'influenceur est apporteur d'affaire de l'influenceur. Il est amené à prospecter pour l'influenceur auprès des annonceurs pour programmer des partenariats promotionnels. Ces derniers devant respecter la charte éthique de l'influenceur tout étant ludiques pour fédérer l'audience de l'influenceur. L'agent d'influenceur est amené à négocier les contrats et leur montant, à les rédiger, à mettre en place la logistique et à analyser les datas des actions. L'agent d'influenceur apporte toute son expertise en marketing et webmarketing pour mettre en place des opérations rentables pour l'influenceur comme pour l'influenceur. L'agent d'influenceur est garant de la réussite des opérations. Aussi, l'agent d'influenceur traite les demandes de partenariats émanant des marques et est en mesure de les accepter ou non selon leur pertinence. L'influenceur peut ainsi se concentrer son cœur de métier en animant sa communauté.

L'agent d'influenceur assure l'intendance de l'influenceur. L'agent d'influenceur est l'intendant de l'influenceur. Il accompagne l'influenceur dans sa carrière et apporte son expérience et son savoir-faire. Il met en place une veille et s'assure de l'e-réputation de son

client et est en mesure de gérer les situations de crise. L'agent d'influenceur s'occupe de mettre en place des actions de communication et est chargé de relations presse. L'agent d'influenceur peut être amené à gérer le planning de l'influenceur. L'agent d'influenceur apporte son expertise en marketing et webmarketing et peut développer l'audience de l'influenceur grâce aux vecteurs de visibilité du web : référencement naturel SEO, publicité payante SEA, e-mailing, réseaux sociaux...

L'agent d'influenceur a pour clients principaux les influenceurs (blogueurs, youtubeurs, instagrammeurs, snapchatteurs...) et les annonceurs (marques, entreprises, associations, institutions...).

>>> Découvrez le [métier d'agent d'influenceur en détails ici](#). <<<

Agent-influenceur.org, un site internet développé pour :

- Présenter et promouvoir le métier d'agent d'influenceur
- Démontrer aux influenceurs et aux annonceurs les bénéfices et opportunités offerts par les agents d'influenceurs
- Informer les acteurs du marketing d'influence du potentiel de la profession d'agent d'influenceur via un fil d'actualités.

Les projets de l'Organisation Des Agents D'Influenceur Professionnels

- Certifier et référencer les agents d'influenceur professionnels
- Certifier et référencer les agences qui proposent les services d'agents d'influenceur
 - Proposer des formations pour devenir agent d'influenceur
- Proposer des formations aux influenceurs pour professionnaliser, structurer et pérenniser leur affaire.
- Assurer des conférences sur le marketing d'influence et aborder ses opportunités et menaces.